

Universidad Nacional Autónoma de México

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Nombre del taller o curso

Gestión editorial con IA

Fechas del curso o taller

Marzo 25 de 2026

Nombre del instructor(a) o intructores: Juan Camilo Vallejo Echavarría

Semblanza(s):

Doctorando en Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid. Magister en Gestión de la Información y el Conocimiento Université Paul Valery Montpellier III. Bibliotecólogo Universidad de Antioquia. Director de la Revista Interamericana de Bibliotecología, profesor de pregrado y posgrados de la Escuela Interamericana de Bibliotecología e investigador activo del Grupo de Investigación en Información, Conocimiento y Sociedad. Coordinador de la línea de investigación Estudios interdisciplinarios de la información y el conocimiento.

Presentación

La gestión editorial científica atraviesa actualmente un proceso de transformación impulsado por la Inteligencia Artificial, la automatización de flujos de trabajo y el análisis avanzado de datos. Más allá de la simple publicación de contenidos, las revistas científicas requieren optimizar procesos como la evaluación por pares, la normalización de metadatos, la visibilidad académica

y la comunicación científica digital. Este taller propone un espacio teórico-práctico orientado a comprender cómo las herramientas basadas en IA —incluyendo modelos de lenguaje, analítica editorial y automatización de tareas— pueden integrarse de manera estratégica en plataformas como Open Journal Systems y en los ecosistemas editoriales universitarios. A partir de ejercicios aplicados, se abordará el uso crítico y ético de la IA para fortalecer la toma de decisiones editoriales, mejorar la calidad de los procesos y promover prácticas sostenibles en revistas académicas de acceso abierto.

Objetivo general

Fortalecer las competencias en gestión editorial científica mediante la incorporación estratégica de herramientas de Inteligencia Artificial que permitan optimizar procesos editoriales, analizar información académica y apoyar la toma de decisiones en revistas científicas y proyectos de comunicación del conocimiento.

Fechas: 25 de marzo 2026
Duración: 4 horas
Horarios: de 16:00 a 20:00 hrs

Tipo de evento:
Presencial

Metodología:
El taller se desarrollará bajo una metodología práctica y participativa, combinando sesiones conceptuales breves con ejercicios aplicados en entornos reales de gestión editorial. A partir de casos de uso concretos, los participantes explorarán herramientas de IA para la automatización de tareas editoriales, el análisis de textos científicos, la generación asistida de contenidos y la evaluación de indicadores de visibilidad. Las actividades se realizarán mediante demostraciones guiadas, prácticas individuales y análisis colaborativo de resultados, promoviendo una comprensión crítica del potencial y las limitaciones de la IA en el contexto editorial. El enfoque metodológico prioriza el aprendizaje activo, la resolución de problemas reales y la transferencia directa de conocimientos a las dinámicas cotidianas de las revistas científicas.

Quiénes deben asistir:
Editores científicos, investigadores, autores, estudiantes.

Registro y pago:
<https://sistemas.ibi.unam.mx/ginea/ecointinua/>

Cuota de recuperación:
Comunidad UNAM:
Externos:

Cierre de inscripción:
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx a las 14:00 hrs. (CST) o antes si el cupo es cubierto.

Cupo: X asistentes

Requisitos para adquirir constancia:
80% de asistencia a las sesiones, etc.

Notas importantes:

Becas: Sí/No Requisitos